

EMPREENDEDOR É PARA TODOS

MidiaKit

SEBRAE

100% digital
gratuita



FEIRA DO
EMPREENDEDOR



**A MAIOR FEIRA DE
EMPREENDEDORISMO
DO MUNDO, AGORA EM FORMATO
IMERSIVO E DIGITAL**



O SEBRAE REALIZARÁ A PRIMEIRA FEIRA DO EMPREENDEDOR 100% DIGITAL E FORMATO 3D. O EVENTO OCORRE DE 23 A 27 DE OUTUBRO, DAS 10h ÀS 20h COM PROGRAMAÇÃO ATÉ O DIA 12 DE NOVEMBRO. SERÃO APRESENTADAS DIVERSAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS, TENDÊNCIAS DE MERCADO, CAPACITAÇÕES E NETWORKING.

A Feira será totalmente digital e acontecerá em uma plataforma exclusiva: o Sebrae Experience, uma plataforma de realidade virtual de fácil navegação e desenvolvida no modelo de gamificação.

- + abrangência nacional**
- + mais de 100 mil visitantes esperados**
- + mais de 100mi em negócios gerados**
- + mais de 170 atrações em 110 horas de programação**
- + mais de 5MM de investimento em mídia**
- + 600 expositores**

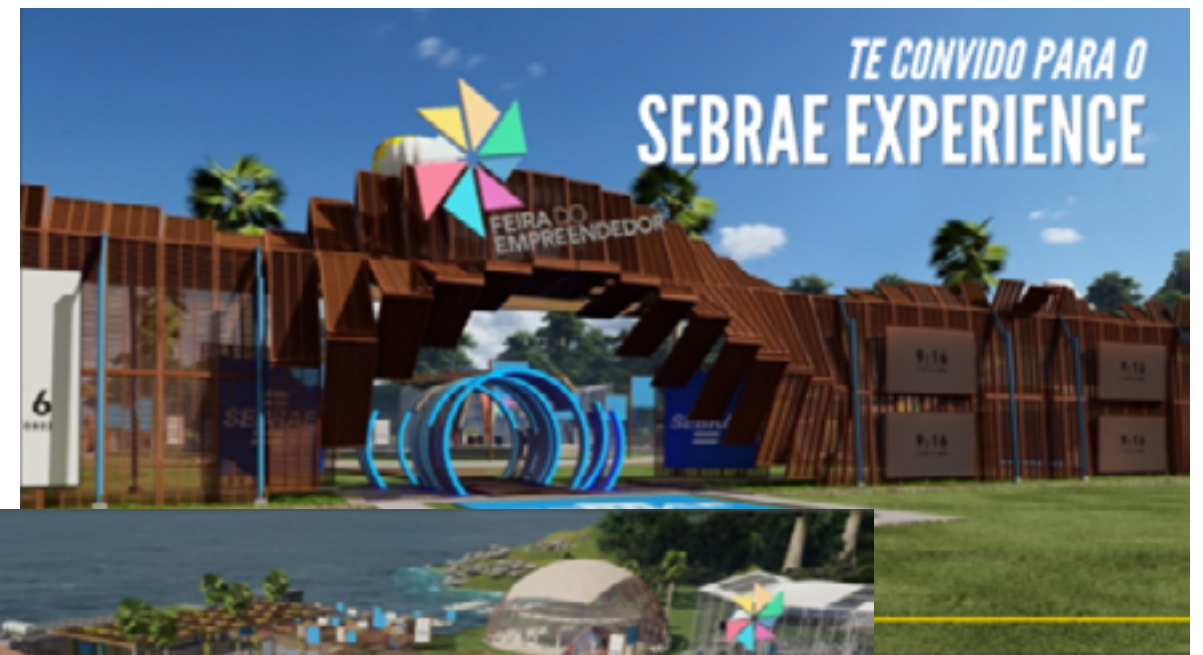


NOVOS TEMPOS, NOVAS SOLUÇÕES

Frente ao desafio do mundo pós pandemia, o Sebrae se antecipa às novas necessidades do on e off e inova ao oferecer um Sebrae totalmente digital e conectado!

Inspirado em temas como sustentabilidade e a sensação de estar (fora de casa, ar livre), o ambiente apresenta um cenário cheio de verde e o público terá a sensação de visitar o mundo do empreendedorismo, com pavilhões de eventos, espaços de exposição, arenas de negócios, áreas de atendimento, networking e muito mais!

Permanente e 100% gratuito!



EMPREENDEDOR É PARA TODOS

Um ambiente rico com palestras e consultorias em temas como marketing, finanças, tendências, inovação, tecnologia e exportação, inclusivo para todos os níveis de participantes, com muito conteúdo e histórias inspiradoras para enfrentar os desafios do mercado no pós-pandemia.

O modelo digital da Feira do Empreendedor 2021 trará novas experiências aos visitantes, com acesso a um ambiente que permitirá que conheçam cerca de 600 expositores com as melhores oportunidades de negócios e soluções para as micro e pequenas empresas.

Serão 300 rodadas de negócios virtuais com oportunidade de negociar diretamente seus produtos e serviços.

Oportunidade única para falar diretamente com o grande público empreendedor e oferecer seus produtos/serviços.

- Gerar prospects, vender mais e obter excelentes resultados.
- Somente um evento como a Feira do Empreendedor pode oferecer esse retorno ao seu investimento em apenas cinco dias – com programação e geração de negócios até o dia 12 de novembro!
- Desenvolva novos negócios, ligue sua empresa diretamente à potenciais clientes ou futuros parceiros.
- Gere novas oportunidades e amplie o reconhecimento de sua empresa.



RECONHECIMENTO

Sua empresa na maior feira de empreendedorismo do país! A feira do empreendedor do sebrae está entre os principais eventos de negócios do mundo e nesta próxima edição, no formato online, atingiremos patamares jamais alcançados. A feira é a melhor oportunidade para estar ao lado dos maiores nomes no ecossistema de inovação e empreendedorismo, se relacionar com todos os players, mostrar a identidade e o valor da sua empresa.

LEADS

Gerar leads qualificados se resume em encontrar as pessoas certas no momento certo e a feira oferece isso. O ambiente conectará a sua empresa a um público segmentado interessado em novidades de mercado e oportunidades de crescer. A feira dá acesso a leads com poder de compra e decisão nas empresas.

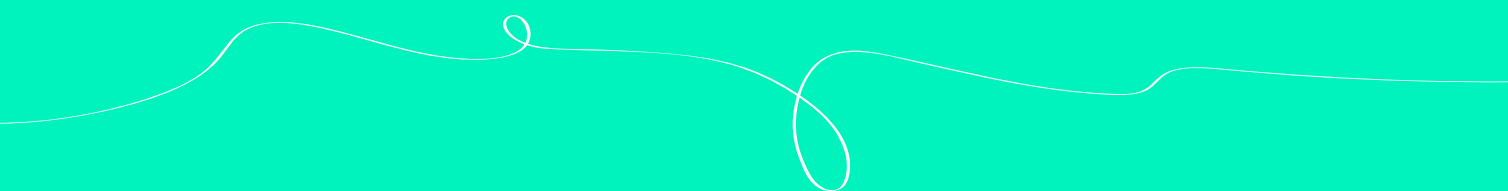
DIVULGAÇÃO

A feira é uma oportunidade de expor sua marca para o mercado de mpe e potenciais empreendedores. Em 5 dias sua marca impactará mais de 100 mil pessoas! A feira oferece a chance da sua empresa ficar antenado com as maiores novidades do mercado.



A decorative white line with several loops and swirls, extending horizontally across the middle of the image, framing the text.

Cotas de Patrocínio



Platina



PLATINA | 3 COTAS

** não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação*

Estande Platina

- Logo do patrocinador no rodapé de todas as páginas do site da feira.
- Logo, breve descrição da empresa e link de direcionamento para site próprio na página do patrocinador no site da feira.
- Nome da empresa patrocinadora na lista de expositores disponível no site da feira.
- Logo do patrocinador nos e-mails marketing de divulgação do evento.
- Logo da empresa patrocinadora no Jornal de Negócios do Sebrae-SP edição de outubro (tiragem 250 mil/distribuição estado SP – fechamento em 08/09/21).
- Disponibilização do arquivo com a identidade visual do evento para divulgação própria (mediante aprovação do Sebrae).
- Comercial 30” nos intervalos das transmissões (produção patrocinador).
- Envio de newsletter da empresa patrocinadora para a base de inscritos (desenvolvimento empresa patrocinadora, aprovação e disparo Sebrae).
- Release institucional da feira citando as empresas patrocinadoras no portal do Sebrae.



3 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação

- Estande virtual 3D com 1 logo da empresa em destaque.
- Cartão de visita virtual (nome, telefone, e-mail e endereço).
- 24 produtos e/ou serviços em destaque e contendo link de direcionamento.
- 10 vídeos (tamanho a ser definido pelo Sebrae).
- 09 links de encaminhamento (site institucional, link de e-commerce, market place, redes sociais, etc).
- Descritivo da empresa com quantidade de caracteres livre na plataforma.
- 10 arquivos de peças de comunicação (catálogos, flyer, folder e imagens).
- Agendamento livre.
- Link de Direcionamento para Whatsapp e Telegram.
- Destaque na área de networking.
- Logo da empresa na Arena do Conteúdo.
- 1 Palestra.
- Possibilidade de utilizar backdrop próprio na palestra.
- Logo da empresa nos templates de transmissão (local ser definido pelo Sebrae).
- Logo da empresa nos cards de chamada das jornadas.
- Logo da empresa na Arena do Conhecimento.
- Logo no menu do site Sebrae Experience.
- Cartão com destaque na área de networking.
- Menção de agradecimento a empresa pelo moderador nos intervalos e chamadas.
- Comercial 30" nos intervalos das transmissões (produção patrocinador).
- Push notification na plataforma da feira.
- Menção do arroba da empresa patrocinadora nas redes sociais do Sebrae.
- Call to Action sobrepondo conteúdo (página de transmissão).



3 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação

- Logo e informações da empresa no catálogo edição especial (digital).
- Logo da empresa no relatório pós-evento.
- Material de divulgação dos resultados da pesquisa de satisfação.
- Ativação comercial exclusiva via e-mail (1 disparo por conta do Sebrae).
- Leads do estande próprio + palestra própria + inscritos (D+1).

INVESTIMENTO
R\$ 250.000,00



3 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação



Diamante



DIAMANTE | 5 COTAS

** não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação*

Estande Diamante

- Logo do patrocinador no rodapé de todas as páginas do site da feira.
- Logo, breve descrição da empresa e link de direcionamento para site próprio na página do patrocinador no site da feira.
- Nome da empresa patrocinadora na lista de expositores disponível no site da feira.
- Logo do patrocinador nos e-mails marketing de divulgação do evento.
- Logo da empresa patrocinadora no Jornal de Negócios do Sebrae-SP edição de outubro (tiragem 250 mil/distribuição estado SP – fechamento em 08/09/21).
- Envio de newsletter da empresa patrocinadora para a base de inscritos (desenvolvimento empresa patrocinadora, aprovação e disparo Sebrae).
- Release institucional da feira citando as empresas patrocinadoras no portal do Sebrae.



5 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação

- Estande virtual 3D com 1 logo da empresa em destaque.
- Cartão de visita virtual (nome, telefone, e-mail e endereço).
- 24 produtos e/ou serviços em destaque e contendo link de direcionamento.
- 07 vídeos (tamanho a ser definido pelo Sebrae).
- 07 links de encaminhamento (site institucional, link de e-commerce, market place, redes sociais, etc).
- Descritivo da empresa com quantidade de caracteres livre na plataforma.
- 08 arquivos de peças de comunicação (catálogos, flyer, folder e imagens).
- Agendamento livre.
- Link de Direcionamento para Whatsapp e Telegram.
- Destaque na área de networking.

- Logo da empresa na Arena do Conteúdo.
- 1 Palestra.
- Logo da empresa nos templates de transmissão (local ser definido pelo Sebrae).
- Logo da empresa nos cards de chamada das jornadas.
- Logo da empresa na Arena do Conhecimento.
- Logo no menu do site Sebrae Experience.
- Cartão com destaque na área de networking.
- Menção de agradecimento a empresa pelo moderador nos intervalos e chamadas.
- Comercial 30" nos intervalos das transmissões (produção patrocinador).



5 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação

- Logo e informações da empresa no catálogo edição especial (digital).
- Logo da empresa no relatório pós-evento.
- Material de divulgação dos resultados da pesquisa de satisfação.
- Ativação comercial exclusiva via e-mail (1 disparo por conta do Sebrae).
- Leads do estande próprio + palestra própria + inscritos (D+3).

INVESTIMENTO
R\$ 120.000,00



5 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação



Ouro



1 • LOGO DA EMPRESA

SE
16:9
1920X1080

2 • APLICAÇÃO DE CONTEÚDOS
DA EMPRESA

Bem-vindo
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna
9:16
1080X1920
TOQUE PARA INTERAGIR

OURO | 12 COTAS

** não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação*

Estande Ouro

- Logo do patrocinador no rodapé de todas as páginas do site da feira.
- Logo, breve descrição da empresa e link de direcionamento para site próprio na página do patrocinador no site da feira.
- Nome da empresa patrocinadora na lista de expositores disponível no site da feira.

- Logo da empresa patrocinadora no Jornal de Negócios do Sebrae-SP edição de outubro (tiragem 250 mil/distribuição estado SP – fechamento em 08/09/21).



12 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação

- Estande virtual 3D com 1 logo da empresa em destaque.
- Cartão de visita virtual (nome, telefone, e-mail e endereço).
- 24 produtos e/ou serviços em destaque e contendo link de direcionamento.
- 05 vídeos (tamanho a ser definido pelo Sebrae).
- 05 links de encaminhamento (site institucional, link de e-commerce, market place, redes sociais, etc).
- Descritivo da empresa com quantidade de caracteres livre na plataforma.
- 06 arquivos de peças de comunicação (catálogos, flyer, folder e imagens).
- Agendamento livre.
- Link de Direcionamento para Whatsapp e Telegram.
- Destaque na área de networking.
- Logo da empresa nos templates de transmissão (local ser definido pelo Sebrae).
- Logo da empresa nos cards de chamada das jornadas.
- Logo da empresa na Arena do Conhecimento.
- Logo no menu do site Sebrae Experience.
- Cartão com destaque na área de networking.



12 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação

- Logo e informações da empresa no catálogo edição especial (digital).
- Logo da empresa no relatório pós-evento.
- Material de divulgação dos resultados da pesquisa de satisfação.
- Leads do estande próprio + palestra própria + inscritos (D+5).

INVESTIMENTO
R\$ 50.000,00



12 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação



Prata

- Destaque na área de networking.
- Cartão com destaque na área de networking.

INVESTIMENTO
R\$ 25.000,00



10 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação



Jornada do conhecimento

- Logo do patrocinador no rodapé de todas as páginas do site da feira.
- Logo, breve descrição da empresa e link de direcionamento para site próprio na página do patrocinador no site da feira.
- Nome da empresa patrocinadora na lista de expositores disponível no site da feira.
- Logo do patrocinador nos e-mails marketing de divulgação do evento.
- Logo da empresa patrocinadora no Jornal de Negócios do Sebrae-SP edição de outubro (tiragem 250 mil/distribuição estado SP – fechamento em 08/09/21).
- Envio de newsletter da empresa patrocinadora para a base de inscritos (desenvolvimento empresa patrocinadora, aprovação e disparo Sebrae).
- Release institucional da feira citando as empresas patrocinadoras no portal do Sebrae.



13 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação

- Destaque na área de networking.
- Naming Rights da Jornada escolhida.
- Menção do arroba da empresa nas divulgações da jornada nas redes sociais do Sebrae.
- Logo da empresa nos templates de transmissão (local ser definido pelo Sebrae).

- Logo da empresa nos cards de chamada das jornadas.
- Logo da empresa na Arena do Conhecimento.
- Logo da empresa no menu do site do Sebrae Experience.
- Cartão com destaque na área de networking.
- Comercial 30" (produção patrocinador).



13 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação

- Logo e informações da empresa no catálogo edição especial (digital).
- Logo da empresa no relatório pós-evento.
- Material de divulgação dos resultados da pesquisa de satisfação.
- Ativação comercial exclusiva via e-mail (1 disparo por conta do Sebrae).
- Leads de inscritos na jornada.

INVESTIMENTO
R\$ 150.000,00



13 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação



Sala de conteúdo

- Logo do patrocinador no rodapé de todas as páginas do site da feira.
- Logo, breve descrição da empresa e link de direcionamento para site próprio na página do patrocinador no site da feira.
- Nome da empresa patrocinadora na lista de expositores disponível no site da feira.
- Logo do patrocinador nos e-mails marketing de divulgação do evento.
- Logo da empresa patrocinadora no Jornal de Negócios do Sebrae-SP edição de outubro (tiragem 250 mil/distribuição estado SP – fechamento em 08/09/21).
- Envio de newsletter da empresa patrocinadora para a base de inscritos (desenvolvimento empresa patrocinadora, aprovação e disparo Sebrae).



2 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação

Durante a feira digital

- Destaque na área de networking.
- Naming rights da sala escolhida.
- Menção do arroba da empresa nas divulgações da jornada nas redes sociais do Sebrae.
- Sala exclusiva com conteúdo próprio.

Pós-evento

- Logo e informações no catálogo edição especial (digital)
- Logo da empresa no relatório pós-evento
- Leads da Sala exclusiva de conteúdo próprio

INVESTIMENTO
R\$ 200.000,00



2 Cotas | * não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação



EMPREENDEDOR É PARA TODOS

Fale com a gente!

patrociniofe21@feiradoempreendedor21.com.br

